

Montan sus pequeñas empresas y cooperativas desde las aulas, donde les enseñan a asumir todos los roles y fases de una compañía aplicando los conocimientos de asignaturas como matemáticas, arte, inglés o nuevas tecnologías. Cada vez más colegios incorporan estos proyectos. Los miniemprendedores producen, venden e intercambian de todo, destinan los beneficios a ONG o viajes de fin de curso... y devuelven a los bancos el dinero prestado.

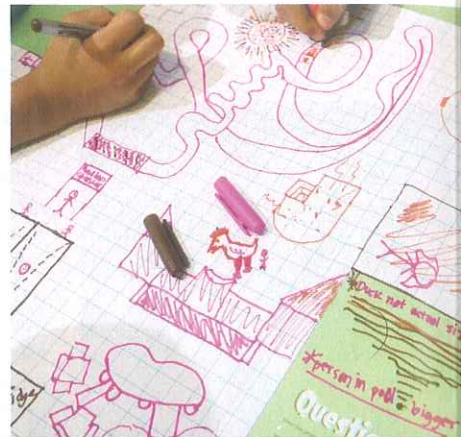
# Aprender a emprender

CADA VEZ MÁS COLEGIOS ENSEÑAN TÉCNICAS EMPRESARIALES Y COOPERATIVAS A LOS MÁS PEQUEÑOS

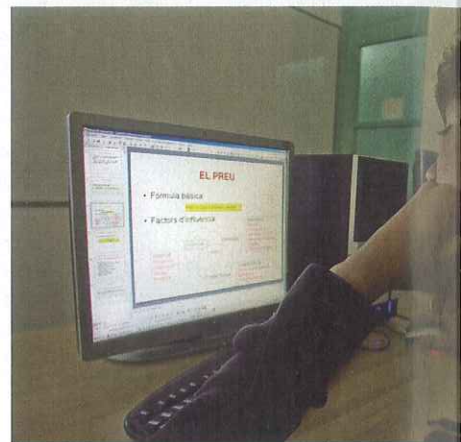
• Texto: Ana Montes • Fotos: Ronades Fonbler / Eddy Kelele

**L**a cooperativa de Alejandra (7 años) fabrica "un montón de cosas: pomos, marcapáginas, o imanes, todo a un precio anti-crisis". Alejandra vive en Asturias, la comunidad pionera en las conocidas como miniempresas o minicooperativas. "He aprendido mejor las matemáticas, a contar el dinero, cuánto tengo que devolver... todo

lo que antes no aprendía ahora lo tengo en la cabeza", comenta Alejandra. El mismo entusiasmo le pone Mireia (15 años) a su cooperativa de productos típicos catalanes, que intercambiarán con otra asturiana. La parte administrativa –escribir mails o hacer llamadas de gestión– y de documentación –buscar información específica en internet– le ha resultado más →



Los niños emprendedores, diseñando la imagen



Un chaval analiza los precios en el IES Narcís



Los alumnos utilizan las matemáticas para hacer su



Los estudiantes tienen que devolver el dinero pre





oducto.



Niños del Colegio La Carriona, de Avilés, preparan sus cajas de madera.



Todos participan en las distintas fases de producción.



ona.



Mónica, encargada del programa de empresas educativas, posa con sus alumnos del colegio La Carriona.



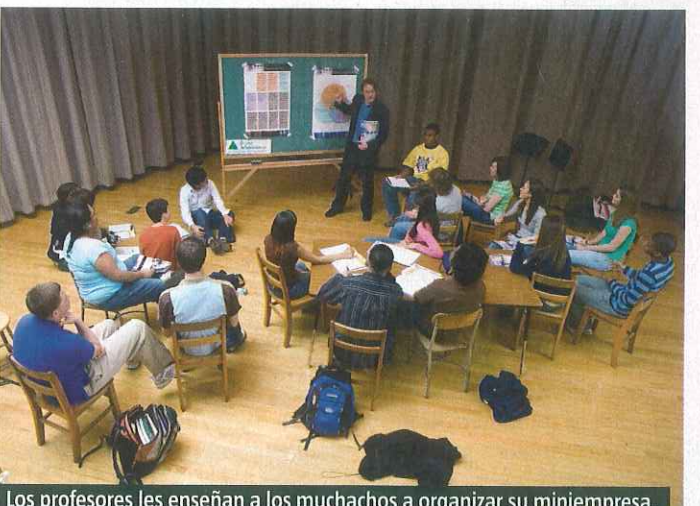
presariales.



Enseñar a emprender motiva, aseguran los profesores.



bancos.



Los profesores les enseñan a los muchachos a organizar su miniempresa.

→ difícil que elaborar uno de los productos que comercializarán: las olivas, cuya salmuera han hecho con la receta del conserje andaluz, un auténtico experto.

Son solo dos ejemplos de los frutos que está dando enseñar en los colegios a ser emprendedor. No se trata de miniescuelas de negocio creadas a semejanza de centros de posgrado, ni una fábrica de pequeños emprendedores en serie. En las miniempresas o cooperativas que se crean en las aulas –en los propios colegios– los niños asumen todos los roles y fases de una empresa, mientras ponen en práctica los conocimientos de las asignaturas tradicionales. Que un niño pida a su profesor aprender a dividir con decimales antes de tiempo para calcular con exactitud los beneficios de sus ventas dice mucho de este proyecto que culmina en un mercado o feria donde los chicos venden sus productos –bisutería, alimentos, complementos...– o servicios, ya que algunas de estas iniciativas son sociales, de innovación o culturales –abundantes



### Tacón quita y pon

El proyecto presentado por el colegio madrileño Valle del Miro ganó el año pasado el primer premio del concurso 'Emprender desde la empresa'. Se trataba de un tacón de quita y pon y regulable.

en Andalucía, donde crean hasta compañías de teatro.

"La cultura emprendedora fomenta trabajar para ti, no solo para otros, y sobre todo desarrolla capacidades en los alumnos, como la creatividad y la responsabilidad, que les sirven para las otras asignaturas. Los niños traen ideas de fuera que no saben realizar y me piden ir a YouTube para buscar tutoriales y aprender", comenta Mónica Díaz, docente del CP La Carriona-Miranda (Asturias). "La escuela no se inventa nada, solo recoge algo que hay en la sociedad acercando a los pequeños al mundo de la cultura emprendedora. Ellos están encantados, se lo toman como premio y todos quieren colaborar. También acerca a las familias a los centros de forma voluntaria", explica Nuria Delmiro, directora del centro, que aplica esta enseñanza desde Primaria.

Los niños crean el plan de negocio, estudian a la competencia, gestionan un producto en equipo, registran el nombre de la empresa, hacen los estatutos, se reparten cargos, tienen un CIF, establecen →

## PRINCELANDIA NO ES UN SUEÑO

■ ANGELA, DE 11 años, buscaba un lugar donde hacer realidad sus sueños de princesa, pero no existía. Siguiendo su instinto, sus padres le ayudaron a crear en Sevilla la empresa Princelandia, un spa educacional donde las niñas juegan con la belleza pero con fondo educativo. Su idea, testada durante un año y estrenada a finales de 2011, ha levantado más de cien peticiones de franquicia porque aquí hay nicho. Las próximas aperturas serán en Sevilla, Granada, Córdoba, Madrid y Barcelona. "No nos paramos a escuchar a los niños, pero tienen mucho que decir. Ella siempre participa en todo tipo de decisiones, como la decoración", comenta Reyes Rodríguez, su madre. "Las pelucas de las educadoras, los brillos de la



Ángela, en una de las fotos promocionales de su firma.

caja registradora, los tutús con los que se disfrazan las niñas, son míos", cuenta la niña. Además Ángela está diseñando su propia línea de bisutería, ropa y merchandising.

"Un buen entrenamiento, el diseño, para cuando sea empresaria", dice expresando su alegría porque su idea "esté gustando y haciendo disfrutar a otras niñas".

## COMPETIR CON GIGANTES

■ JAVIER AGÜERA (19 años), estudiante de Telecomunicaciones, montó a los 15 años su primera start-up de camisetas; y con 16, la tercera, GeeksPhone (con facturación por debajo del medio millón de euros), convirtiéndose en el primer fabricante español de telefonía móvil inteligente y el primer europeo en lanzar un smartphone con Android de Google. Un 30 por ciento de sus productos se venden fuera y apunta a Latinoamérica.

"No solo somos una 'start up', una empresa pequeñita creada en momento de crisis, sino que competimos con gigantes de los móviles que mueven millones de teléfonos

diariamente. Comercializamos y fabricamos, algo complejo, porque tenemos que controlar toda la fase del negocio, como las relaciones con China para fabricar: una locura", explica este joven empresario que en 2011 ganó uno de los prestigiosos diez premios

TR35 Spain, para innovadores menores de 35 años, que otorga el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts).

Javier, que aprendió sobre la marcha, cree que el emprendimiento debería fomentarse en casa: "En vez de dar la paga al niño, que se lo gane para acostumbrarle a la vida real".



Javier Agüera ha montado la empresa GeeksPhone.

→ un control de calidad, piden los permisos pertinentes para la venta en la feria final, todo igual que en una empresa real para que los niños interactúen con el exterior; la burocracia y las instituciones. "Los niños ven que es necesaria la teoría y la creatividad para dar soluciones a corto plazo porque chocan con la realidad", explica Joaquín Bosch, director del IES Narcís Xifra (Girona).

Si tienen que hacer un escrito al ayuntamiento, el proyecto pasa al área de Lengua; calcular beneficios, sueldos, plan de márketing lo hacen desde la asignatura de Matemáticas; un vídeo de presentación con guión, rodaje..., a Nuevas Tecnologías; si sus clientes son internacionales, a Inglés; los logos, rótulos, folletos..., a Arte. Empresas de alimentos, bisutería, complementos, artículos deportivos o productos de la huerta, cualquier idea realizable es buena con tal de pillar el tranquilo a esto.

Los beneficios son destinados por los chavales al viaje de fin de curso o a ONG, sin descuidar que al final del curso tienen que devolver el dinero prestado por las entidades bancarias. Por ejemplo, Cajasur o CajaMurcia han financiado con 50 euros a las miniempresas de Primaria y hasta con 300 a las de Secundaria.

### CON CONTROL DE CALIDAD

Vero (11 años) tiene ya tres miniempresas a sus espaldas, realizadas en 4º, 5º y 6º de Primaria. Como presidenta, vocal y secretaria sabe que cada cargo tiene una ocupación: este año toma apuntes de todo lo que se decide, aparte de hacer las diademas que deberán pasar por el control de calidad antes de su venta.

"Los niños tienen inquietud por desarrollar ciertas competencias y ser estimulados, y la creación de una empresa lo hace", opina la Fundación del Mon Rural, que con 33 escuelas rurales catalanas fomenta la autoocupación como salida laboral ante la despoblación y la falta de oportunidades en el entorno. "Los niños han mejorado en autoestima, responsabilidad, en hábitos de conducta y disciplina, sobre todo los chicos que no están motivados, que fracasarían y no sacarían la ESO", afirma Fabiola Sanz, directora del IES Llagostera (Girona). Este centro, igual que otros con problemas de conflictividad y fracaso escolar, quiere demostrar a los chicos su potencial. "Siempre han recibido el mensaje de que no sirven y entonces se niegan a cualquier actividad. En cambio, con las cooperativas no", dice esta directora.

■ "Los niños han mejorado en autoestima y hábitos de conducta, sobre todo los que no están motivados", dice la directora de un centro en Girona

## CON 16 AÑOS Y EMPEZANDO A FACTURAR

■ HOLALABS ES la empresa de dos emprendedores de 16 años que lo fueron por separado a los 12: Alberto Elías de Ayala y Luis Iván Cuende. HolaDesk es su principal producto: un escritorio integrado con la nube para usarlo desde todos los dispositivos. Otro, una librería para programadores móviles destinada a reutilizar el contenido de una aplicación web. "Dentro de tres o cuatro meses empezaremos a facturar por ellos", comenta esta pareja que se conoció a través de las redes sociales.

Estos chicos compaginan el instituto con este proyecto y explican que "fue



Luis Iván Cuende conoció a su socio por las redes sociales.

creciendo en ambición. Por ello decidimos llevarlo a un nivel más serio y elaborado"; creen que la sociedad carece de la cultura del esfuerzo y no ve lo que es aprender.

"Los chavales intentan salir del paso en vez de ver los estudios como parte de nuestro desarrollo como personas. Pero esta cultura la enseñan con métodos muy prácticos y

divertidos los programas sobre enseñanza del emprendimiento", añade Alberto, invitado modelo de los centros murcianos que imparten esta nueva disciplina.



### Visitas a emprendedores

En el IES Sierra Minera (Murcia) el emprendimiento es materia optativa. Visitan a empresarios y conocen cómo empezaron.

La Unidad de Educación Emprendedora de Florida Secundaria (Valencia), centro modelo en 2011, cree que "emprender no es solo crear empresas sino tener una actitud vital frente a la vida aunque una cosa lleve a otra", explica Enric Ortega. Por eso no solo fomentan el emprendimiento en la última etapa formativa sino en sus 13 guarderías de 0 a 3 años llamadas Ninos. "Las mentes emprendedoras se generan desde el día 0 y no solo en una asignatura", asegura. Según la veterana fundación Junior Achievement, creada en Estados Unidos en 1919, la población que tuvo formación escolar en emprendimiento desarrolla un 15 por ciento más de proyectos que los que no la tuvieron.

Lorena Lizcano, estudiante de FP del Colegio Valle del Miro (Madrid), fue la presidenta de Easy Heels, primer premio del concurso Emprender desde la Escuela 2011. La miniempresa ideó un zapato de tacón de quita y pon, de altura adaptable, sin competidor, explica la estudiante que desde niña se ha visto empresaria. "Ahora este concepto, aunque diferente, lo está haciendo otra empresa. Nos gustaría desarrollar el nuestro. Pero lo bueno de la miniempresa es que, al aprender con la práctica, te da una visión completa de las oportunidades y los inconvenientes, como la financiación, lo más difícil, que en nuestro caso sería de 40.000 euros. Por eso, es-  
peraremos".