

### 3. Relació amb les competències clau del sistema educatiu

El projecte de la cooperativa escolar desenvolupa algunes de les competències clau del sistema educatiu, com podem veure al següent quadre:



COMPETÈNCIES	COM LES TREBALLEM A LA COOPERATIVA ESCOLAR
<p><b>COMPETÈNCIA EN COMUNICACIÓ LINGÜÍSTICA (CCLI):</b> Fa referència a l'habilitat per a expressar idees i interactuar amb altres persones de manera oral o escrita, portant a terme una comunicació efectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmissió efectiva d'idees amb l'objectiu de convèncer l'interlocutor.</li> <li>• Pràctica del debat i la discussió constructiva en assemblea.</li> <li>• Coneixement de documents oficials i terminologia específica.</li> <li>• Redacció de documents propis: actes, estatuts,...</li> </ul>
<p><b>COMPETÈNCIA MATEMÀTICA I COMPETÈNCIES BÀSIQUES EN CIÈNCIA I TECNOLOGIA (CMCT):</b> Capacitats per a aplicar el desenvolupament matemàtic per a resoldre qüestions de la vida quotidiana; habilitats per a utilitzar els coneixements i metodologia científics per a explicar la realitat que ens envolta; aplicar els coneixements i mètodes per a donar resposta als desitjos i necessitats humanes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolució de problemes.</li> <li>• Generació i interpretació d'informació comptable bàsica.</li> <li>• Interpretació d'informació bancària: sol·licitud d'un préstec.</li> <li>• Càlculs d'ingressos i despeses.</li> <li>• Determinació dels preus dels productes.</li> </ul>
<p><b>COMPETÈNCIA DIGITAL (CD):</b> Implica la utilització segura i crítica de les TIC per a obtenir, analitzar, produir i intercanviar informació.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilització efectiva de les TIC per a la cerca d'informació.</li> <li>• Utilització de les TIC per a la comunicació eficient entre els membres de la cooperativa.</li> <li>• Utilització d'aplicacions informàtiques per a la redacció i l'exposició d'informació.</li> </ul>
<p><b>COMPETÈNCIA PER A APRENDRE A APRENDRE (CAA):</b> Actitud positiva i iniciativa. Implica que l'alumne desenvolupi la seua capacitat per a iniciar l'aprenentatge i persistir amb ell, organitzar i planificant les seues tasques i temps i treballar de manera individual o col·laborativa per a aconseguir un objectiu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificació i organització del procés de creació de la cooperativa.</li> <li>• Assignació de tasques i responsabilitats entre els diferents membres de la cooperativa.</li> <li>• Consciència de les pròpies capacitats i aptituds.</li> <li>• Reflexió sobre allò aconseguit amb la cooperativa i sobre les possibilitats de millora.</li> </ul>
<p><b>COMPETÈNCIES SOCIALS I CÍVIQUES (CSC):</b> Fan referència a les capacitats per a relacionar-se amb les persones i participar de manera activa, participativa i democràtica en la vida social i cívica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneixement dels diferents tipus d'empresa.</li> <li>• Coneixement de les funcions de l'empresa en la societat.</li> <li>• Valoració de la RSC i dels valors ètics de la cooperativa.</li> <li>• Presa de decisions de manera democràtica.</li> <li>• Respecte a les opinions dels companys i capacitat d'arribar a consensos.</li> </ul>
<p><b>SENTIT DE LA INICIATIVA I ESPERIT EMPRENEDOR (SIEE):</b> Implica les habilitats necessàries per a convertir les idees en actes, com la creativitat o les capacitats per a assumir riscos i planificar i gestionar projectes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud positiva davant els nous reptes.</li> <li>• Transformació d'una idea en un projecte cooperatiu.</li> <li>• Planificació i gestió del projecte.</li> <li>• Definició d'objectius i especificació de tasques i passos per a aconseguir-los.</li> </ul>
<p><b>CONSCIÈNCIA I EXPRESSIONS CULTURALS (CEC):</b> Fa referència a la capacitat per a apreciar la importància de l'expressió a través de la música, les arts plàstiques i escèniques o la literatura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny del nom i del logotip de la cooperativa.</li> <li>• Elaboració de cartellera i tècniques de marketing.</li> <li>• Creativitat i innovació.</li> <li>• Preocupació per la qualitat.</li> </ul>