

# La evolución del concepto de belleza a lo largo de la historia



**Comenius**  
Centre educatiu



# CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA





- PREHISTORIA HASTA S.XX
- Los hombres escogían mujeres con los órganos reproductores muy marcados (pechos, vientre, caderas anchas...) para que a la hora del alumbramiento les resultase mas fácil y no muriesen durante el parto ni la mujer ni el niño.



**Comenius**  
Centre educatiu

## S. XX



Las mujeres debían ser de pecho erguido, caderas anchas y nalgas sobresalientes, además de sumisas y obedientes. Poco después nació la mujer con forma de “S”, las que ajustaron la falda para resaltar la figura, los peinados se subieron sobre la cabeza y los sombreros se adornaban con plumas.

La nueva imagen era la de una mujer trabajadora, que luchaba por obtener el derecho a voto y que se inmiscuía en los asuntos que hasta entonces eran privilegio de los hombres.

# LOS AÑOS 20



Tras la guerra, llegan los felices años 20, con un nuevo sentido de la libertad, en los que la percepción de belleza cambia radicalmente.

Llega una mujer de cabello corto (el corte bob), con silueta aplanada, en la que se ocultan los pechos y la cintura, como si fuera una eterna adolescente.

Se aprecian las féminas delgadas y, con la incorporación de la mujer al deporte, del cuerpo curvilíneo se pasa a apreciar el físico atlético. Incluso se pone de moda el bronceado, antes signo de trabajar en el campo y que ahora denota buena salud.

Las mujeres ya no llevaban corsé, lucían el pelo corto, escuchaban jazz, bailaban, bebían alcohol, fumaban y usaban mucho maquillaje. Una de las mujeres que destacó en esa década y también en las siguientes fue la gran diseñadora Coco Chanel.



**Comenius**  
Centre educatiu

## AÑOS 30

Tras el 'crack' del 29, la imagen andrógina de los años 20 queda desfasada y vuelve lo sensual, lo femenino y las mujeres sienten la necesidad de potenciar su figura. Grandes estrellas de Hollywood como las sensuales Jean Harlow y Mae West o la 'divina' Greta Garbo, se convierten en icono de estilo, así como la 'femme fatale' Marlene Dietrich. El pelo rubio platino, la tez pálida, las cejas esculpidas y los labios, siempre rojos, se convierten en el culmen de la moda.



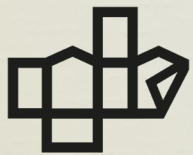
Greta Garbo, Mae West, Marlene Dietrich y Jean Harlow.

## AÑOS 40

Nueva Guerra Mundial y, en esta época, el estilo de mujer que se impone es provocativo y sensual. Las revistas se llenan de chicas con cabello ondulado, cintura estrecha, caderas e imponente busto. Se consolida el reinado de las 'pin-ups', que se había iniciado al final de la década anterior y de ese estilo femenino.



El gran icono de la época fue Rita Hayworth, apodada 'la diosa del amor' y que en 'Gilda' levantó pasiones. También comienza a despuntar Ava Gardner, considerada 'el animal más bello del mundo'. Se va a iniciar el momento dorado de Hollywood y sus divas



**Comenius**  
Centre educatiu

## AÑOS 50

La mujer rotunda y con curvas es el gran ideal de la década. Las chicas buscan o desean tener un busto explosivo, caderas redondeadas y piernas largas y tonificadas. El cine se convierte en inspiración de millones de jóvenes que intentan imitar a Marilyn Monroe y se tiñen de rubio platino.

Otras mujeres se convierten en inspiración, como Elisabeth Taylor, mientras, empieza el triunfo del destape y Betty Page revoluciona a los hombres con sus fotos fetiche y pin-up, convirtiéndose en una de las primeras y más destacadas 'playmates' de la revista Playboy.







**Comenius**  
Centre educatiu

## LOS AÑOS 60

En los años 60 se produce una revolución estética que va de la mano del malestar de la juventud y del feminismo. El ideal de mujer vuelve, en cierto modo, a la imagen de los años 20. Las chicas quieren un cuerpo delgado y suave, piernas largas, pelo corto, ojos con pestañas postizas y delineador se imponen. Mary Quant trae la minifalda y llegan como prototipo femenino actrices como Audrey Hepburn.



Sin embargo, a la vez que las jóvenes quieren parecerse a Audrey, los hombres sueñan con mujeres con curvas y Sofía Loren, Ursula Andress (gracias a su biquini y su papel en James Bond) o Raquel Welch se convierten en cánones de belleza de la década.



## AÑOS 70

La revolución social y sexual que se inició en los años 60 continúa en los 70, una década marcada por el culto al cuerpo. Las mujeres se desmelenan, se cardan el pelo, dejan a un lado el sujetador y el bronceado se impone. Las cejas se dibujan naturalmente y los ojos se resaltan con sombras coloridas. Mujeres como Farrah Fawcett, uno de los 'Ángeles de Charlie', se convierten en el icono de belleza, también la italiana Ornella Mutti o Silvia Kristell, en su encarnación de Emmanuelle. En la moda reinan el 'hippie' y el 'folk', los vaqueros de campana y también aparece la moda 'funk' y tribus urbanas como los 'punks' o los 'rockers'.

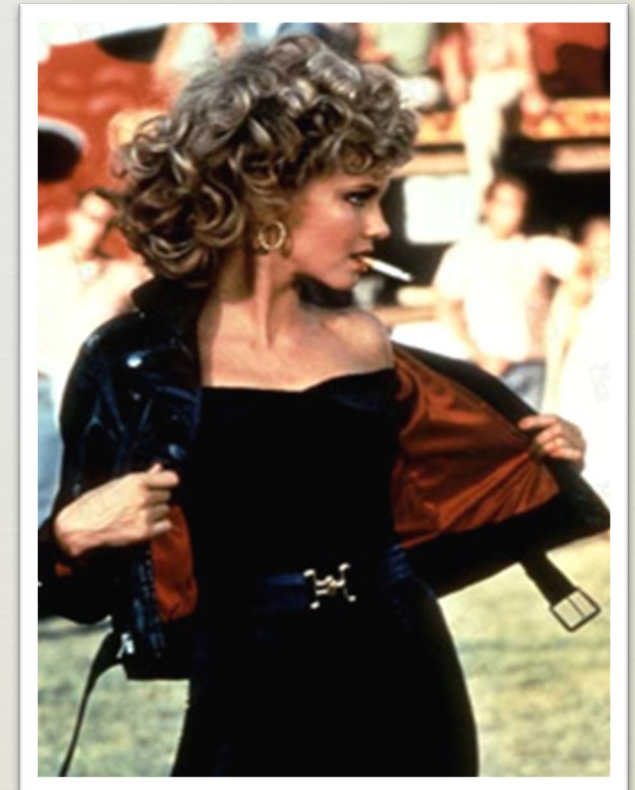


## AÑOS 80

En los años 80 llega la época de los excesos y la excentricidad, de cabellos leoninos, con moldeador y cardados, de la música disco, del 'punk'... La moda se caracteriza por hombros XXL con hombreras; tacones altos o cinturas finas. Varias estéticas se unen y se contraponen. Madonna se convierte en un icono imitado por millones de jóvenes en todo el mundo. Los labios van del rojo al negro y otras mujeres también se convierten en modelo ideal, desde la belleza clásica de Brooke Shields, encumbrada por la película 'El lago azul' o anuncios de Calvin Klein, a cantantes que destacaron, más que por su voz, por su busto, como Sabrina o Samantha Fox. Es el inicio del 'boom' de las operaciones de aumento de pecho.

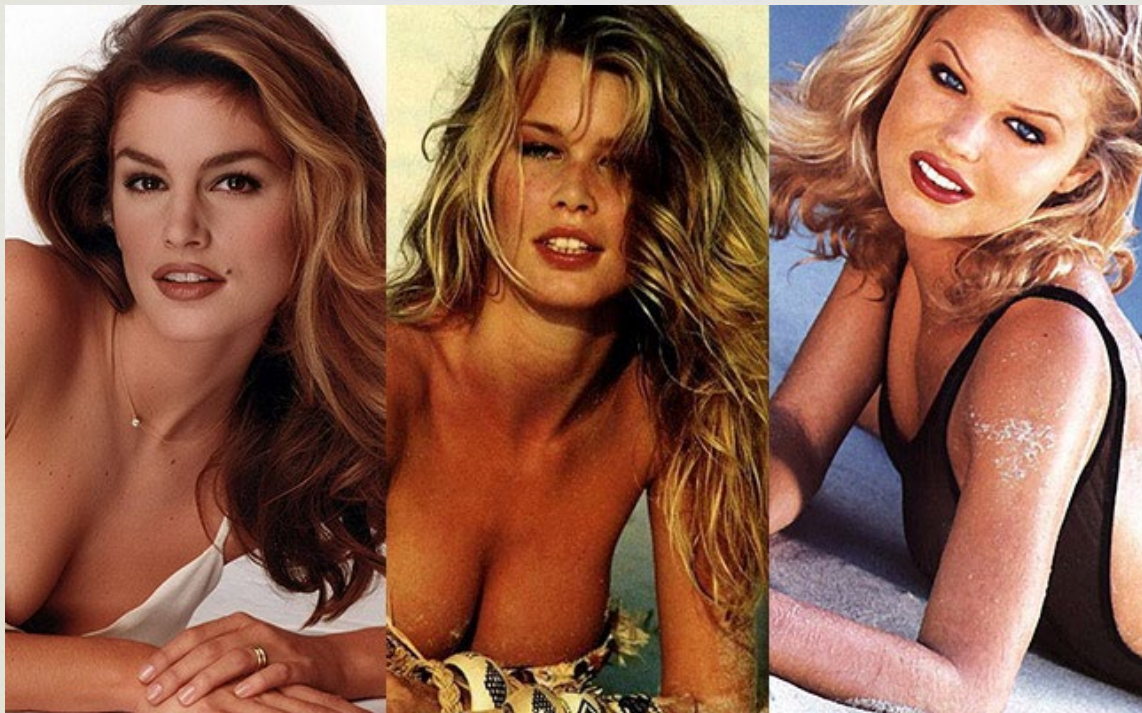
El fin de la década supone el inicio de la era de las supermodelos.





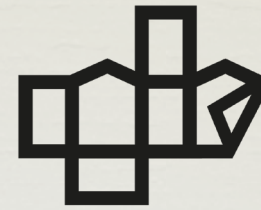
## AÑOS 90

Llega el momento de las grandes modelos, un listado amplio que incluye a mujeres como Cindy Crawford; Claudia Schiffer; Elle McPherson, apodada 'El Cuerpo'; Naomi Campbell; Christy Turlington o Linda Evangelista, a la que después sucedieron otras, como Eva Herzigova, que se hizo famosa como imagen de la campaña de Wonderbra. Se imponen mujeres atléticas con cuerpos delgados, pero no demasiado y, aunque también despunta Kate Moss, ellas son las reinas indiscutibles.



Actrices como Sharon Stone, Kim Basinger o Pamela Anderson se convierten también en mujeres de póster, imitadas y admiradas. Otras, como Jennifer Aniston, ganan enteros al final de la década. Su corte de pelo en la serie 'Friends' fue uno de los más pedidos en las peluquerías de todo el mundo durante años.





**Comenius**  
Centre educatiu

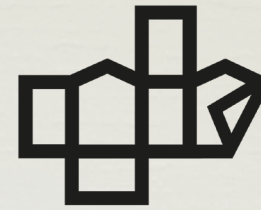
Con el inicio del tercer milenio, la belleza se convierte en sinónimo de delgadez, a menudo insana. Muchas mujeres aspiran a ser cada vez más delgadas. El culto al cuerpo patológico, incluso cincelado a golpe de bisturí, caracteriza este inicio de siglo. Kate Moss se vuelve en una auténtica musa e inspiración. Cara Delevingne está considerada ahora su sucesora. Actrices como Keira Knightley o Natalie Portman también presumen de delgadez y de un cuerpo ausente de curvas.





Sin embargo, frente a esta tendencia, aparece también otra que reivindica las curvas y mujeres como Jennifer Lopez, Beyonce o Scarlett Johansson también se sitúan como ejemplo a seguir.





**Comenius**  
Centre educatiu

Modelos como Heidi Klum o Gisele Bundchen también marcan esta época y otras más jóvenes, como Adriana Lima o Miranda Kerr las siguen.





# Comenius

Centre educatiu

## S. XXI

En pleno siglo XXI una epidemia se ha extendiendo entre la sociedad. Se trata de una obsesión moderna por la perfección del cuerpo.

Es una meta impuesta por nuevos modelos de vida en los que el aspecto parece ser el único sinónimo válido de éxito, felicidad e incluso salud.

Son las modelos las que nos muestran la moda que se lleva, con las que en muchas ocasiones intentamos identificarnos.



“La belleza comienza  
en el minuto en que  
decides ser tú misma”

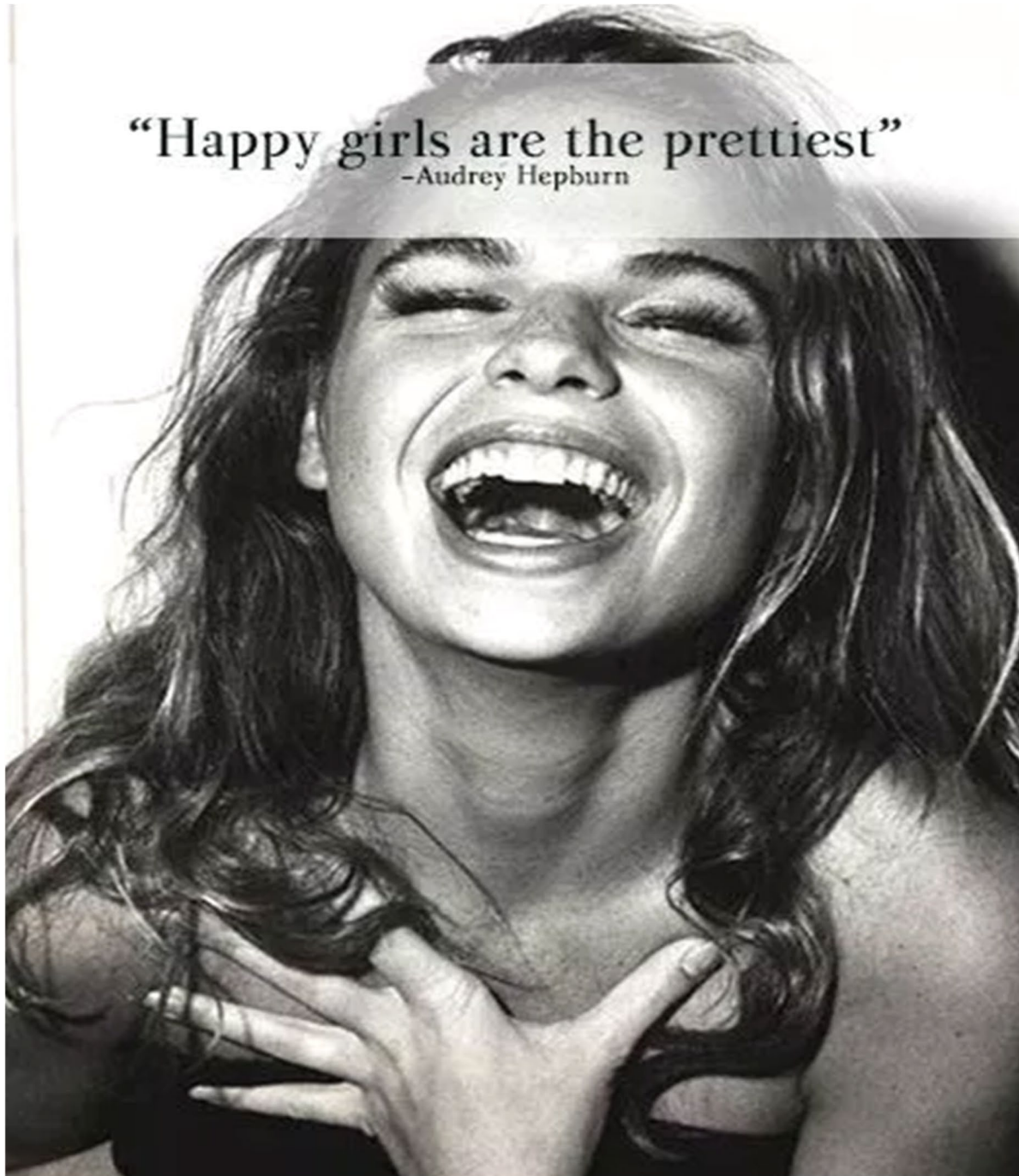
Coco Chanel



**Comenius**

Centre educatiu

“Happy girls are the prettiest”  
-Audrey Hepburn



**Comenius**  
Centre educatiu