

### 3. Relación con las competencias clave del sistema educativo

El proyecto de la cooperativa escolar desarrolla algunas de las competencias clave del sistema educativo, como podemos ver en el siguiente cuadro:



COMPETENCIAS	COMO LAS TRABAJAMOS EN LA COOPERATIVA ESCOLAR
<b>COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCLI):</b> Hace referencia a la habilidad para expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita, llevando a cabo una comunicación efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmisión efectiva de ideas con el objetivo de convencer al interlocutor.</li> <li>• Práctica del debate y la discusión constructiva en asamblea.</li> <li>• Conocimiento de documentos oficiales y terminología específica.</li> <li>• Redacción de documentos propios: actas, estatutos,...</li> </ul>
<b>COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CMCT):</b> Capacidades para aplicar el desarrollo matemático para resolver cuestiones de la vida cotidiana; habilidades para utilizar los conocimientos y metodología científicos para explicar la realidad que nos rodea; aplicar los conocimientos y métodos para dar respuesta a los deseos y necesidades humanas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de problemas.</li> <li>• Generación e interpretación de información contable básica.</li> <li>• Interpretación de información bancaria: solicitud de un préstamo.</li> <li>• Cálculos de ingresos y gastos.</li> <li>• Determinación de los precios de los productos.</li> </ul>
<b>COMPETENCIA DIGITAL (CD):</b> Implica la utilización segura y crítica de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización efectiva de las TIC para la busca de información.</li> <li>• Utilización de las TIC para la comunicación eficiente entre los miembros de la cooperativa.</li> <li>• Utilización de aplicaciones informáticas para la redacción y la exposición de información.</li> </ul>
<b>COMPETENCIA EN APRENDER A APRENDER (CAA):</b> Actitud positiva e iniciativa. Implica que el alumno desarrolla su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir con él, organizar y planificar sus tareas y tiempos y trabajar de manera individual o colaborativa para conseguir un objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y organización del proceso de creación de la cooperativa.</li> <li>• Asignación de tareas y responsabilidades entre los diferentes miembros de la cooperativa.</li> <li>• Conciencia de las propias capacidades y aptitudes.</li> <li>• Reflexión sobre aquello conseguido con la cooperativa y sobre las posibilidades de mejora.</li> </ul>
<b>COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS (CSC):</b> Hacen referencia a las capacidades para relacionarse con las personas y participar de manera activa, participativa y democrática en la vida social y cívica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los diferentes tipos de empresa.</li> <li>• Conocimiento de las funciones de la empresa en la sociedad.</li> <li>• Valoración de la RSC y de los valores éticos de la cooperativa.</li> <li>• Toma de decisiones de manera democrática.</li> <li>• Respeto a las opiniones de los compañeros y capacidad de llegar a consensos.</li> </ul>
<b>SENTIDO DE LA INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR (SIEE):</b> Implica las habilidades necesarias para convertir las ideas en actos, como la creatividad o las capacidades para asumir riesgos y planificar y gestionar proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud positiva ante los nuevos retos.</li> <li>• Transformación de una idea en un proyecto cooperativo.</li> <li>• Planificación y gestión del proyecto.</li> <li>• Definición de objetivos y especificación de tareas y pasos para conseguirlos.</li> </ul>
<b>CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES (CEC):</b> Hace referencia a la capacidad para apreciar la importancia de la expresión a través de la música, las artes plásticas y escénicas o la literatura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del nombre y del logotipo de la cooperativa.</li> <li>• Elaboración de cartelería y técnicas de marketing.</li> <li>• Creatividad e innovación.</li> <li>• Preocupación por la calidad.</li> </ul>