

SECUENCIACIÓN

OCTUBRE (4 SESIONES)

Formación de los equipos. Ideas de Negocio. Tipo de empresa. Valoración del entorno.

NOVIEMBRE (4 SESIONES)

Plan de marketing:

- Diseño del producto/servicio
- Marca, imagen de marca
- Previsión de ventas
- Canal de distribución
- Transporte y logística
- Cálculo del precio
- Estrategia de comunicación (mensaje, creación, apoyo..)

DICIEMBRE Y ENERO (5 SESIONES)

Plan de producción:

- Localización e instalaciones
- Descripción del proceso productivo
- Aprovisionamiento

Plan de RRHH:

- Establecer las necesidades de Recursos Humanos en cada departamento de la empresa.
- Definición de puestos de trabajo por grupos.

FEBRERO (4 SESIONES)

Plan económico-financiero:

- Cronograma y puesta en marcha.
- Presupuesto de marketing.
- Costes de producción.
- Costes de personal.
- Elaboración de balances iniciales y cuentas de resultados de los tres primeros ejercicios.
- Presentación de un plan de tesorería con detalle mensual del primer ejercicio.
- Determinación de la viabilidad económico-financiera.

MARZO (4 SESIONES)

Conclusiones del proyecto. Presentación de participantes y anexos interesantes.